

Trading update 4^e kwartaal en 12 maanden 2009

Kwartaalomzet stijgt met 4 % Jaaromzet 2009 overtreft 2008

Nazareth (België), 21 januari 2010 (17.45 u CET) – De omzet van Omega Pharma is in het 4^e kwartaal 2009 met ruim 4 % toegenomen tot € 214 mio. Daardoor is de jaaromzet van € 814 mio licht hoger dan in 2008.

Algemeen commentaar

De kwartaalomzet van Omega Pharma, de specialist in voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten, is in het 4^e kwartaal 2009 met 4 % gegroeid, dankzij knappe resultaten in de Emerging Markets, in België en in West-Europa.

Na een zwak 1^e semester werden belangrijke inspanningen verricht qua kostenbasis, innovatie en geografische expansie. Deze resulteerden in een omzetgroei in het 2^e semester, waarbij in Q4 tevens de structuren performanter werden georganiseerd.

Omzetcijfers per segment

Niet-geauditeerde cijfers in EUR miljoen	Vierde trimester			FY		
	Q4/2009	Q4/2008	Evolutie	2009	2008	Evolutie
West-Europa	74,0	70,4	+ 5 %	326,7	335,9	- 3 %
België	61,8	55,2	+ 12 %	227,7	205,0	+ 11 %
Emerging Markets	38,5	34,6	+ 11 %	102,3	98,5	+ 4 %
Frankrijk	39,4	45,0	- 12 %	157,1	171,9	- 9 %
Group	213,6	205,2	+ 4 %	813,8	811,3	+ 0,3 %

Marc Coucke, CEO Omega Pharma : “2009 was een jaar met 2 gezichten : in het 1^e semester daalde de omzet door de economische crisis met 3 %, in het 2^e semester groeide de omzet met 4 %. Onze interne organisaties hebben zeer alert gereageerd op de verschillende uitdagingen en opportuniteiten die de macro-economische omstandigheden bieden, met belangrijke kostenreducties, doorgedreven innovaties en geografische expansie. Ik ben verheugd dat de jaaromzet 2009 aldus die van 2008 toch nog kan overtreffen.

Qua productgamma, lokale organisaties en groepsstructuur werden veel toekomstgerichte maatregelen genomen, waardoor 2010 zich veelbelovend aankondigt.”



Beknorte toelichtingen en vooruitzichten per geografisch segment*

West-Europa - na een zwak 1^e semester (- 8 %) herpakten de meeste landen zich, hetgeen in Q4 tot 5 % groei heeft geleid. In Griekenland, Spanje, Italië en Scandinavië werd double-digit groei genoteerd; Duitsland en UK bleven zwak. West-Europa zou in 2010 ten volle kunnen genieten van de innovatie-projecten van de Groep.

België - Omega Pharma Belgium (+ 12 %) blijft sterk presteren. In Q4 werd de groei gerealiseerd dankzij de generieken, 2010 ziet er veelbelovend uit voor de Eigen Merken.

Emerging Markets - Deze divisie scoorde sterk in Q4 (+ 11 %), en betekende meer dan 15 % van de groepsomzet. Rusland, Oekraïne en Australië kenden de grootste groei, en de Indische JV boekte zijn eerste (beperkte) omzet.

Nu de wisselkoersverschillen klaarblijkelijk achter de rug liggen, is 2010 zeer beloftevol voor de Emerging Markets dankzij de uitgebouwde landstructuren en de cross-selling projecten.

Frankrijk - De omzet in Frankrijk blijft dalen. Rekening houdend met de verkoop van de fabriek in Marseille toont Q4 een omzetevolutie van - 8 %. Daardoor werd een nieuw management aangetrokken. Verwacht wordt dat hierdoor, en dankzij de sterke lokale merken en de apotheekgerichte verkoopsorganisaties, de omzet in 2010 kan stabiliseren.

Lokale en groeps-structuren

- Het Directiecomité van de Omega Pharma Groep bestaat momenteel uit Marc Coucke (Chief Executive Officer), Georges De Vos (Chief Operating Officer), Barbara De Saedeleer (Chief Financial Officer), Jan Cassiman (Head of Innovation en Business Development) en Sam Sabbe (Chief Strategy Officer).
- De corporate structuur wordt performanter gemaakt met de aanwerving van Regional Managers (North, South en East), en met de uitbreiding van de diensten Innovatie en Marketing.
- Tevens wordt de Country Manager vervangen in Frankrijk, Duitsland en Polen.

Groepsvooruitzichten*

- Dankzij veelbelovende groeimarkten en de vele groeimarkten, is Omega Pharma ervan overtuigd dat de 4 % omzetgroei van het 2e semester 2009 in 2010 kan volgehouden worden.

Verklaring

Deze Trading Update werd opgesteld door het Directiecomité van Omega Pharma, behalve bovenstaande Groepsvooruitzichten, die door de Raad van Bestuur van de Vennootschap werden gevalideerd.



Kalender voor de Aandeelhouders

10 maart 2010 (17u45)	: Jaarresultaten 2009
18 maart 2010 (15u00)	: Analistenmeeting
15 april 2010 (17u45)	: Trading Update Q1 2010
3 mei 2010 (19u00)	: Algemene Vergadering
5 mei 2010	: Vermoedelijke ex-dividend notering
10 mei 2010	: Vermoedelijke betaling dividend
19 juli 2010 (17u45)	: Trading Update S1 2010
26 augustus 2010 (17u45)	: Resultaten S1 2010
19 oktober 2010 (17u45)	: Trading Update Q3 2010

Voor meer informatie

Marc Coucke, CEO

via sabine.vancoppenolle@omega-pharma.be

of 0032 9 381 02 15

* Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen. Gezien de verminderde visibiliteit die inherent is aan de huidige economische omgeving, kunnen dergelijke verschillen tussen verwachtingen en realiteit sterker variëren dan voorheen.