

## Georges De Vos wordt COO van Omega Pharma

Nazareth (België), 31 augustus 2009 (17.45 u CET) – De heer Georges De Vos is benoemd tot Chief Operating Officer (COO) van Omega Pharma. Hij zal in die functie zetelen in het Directiecomité (DC), en rechtstreeks rapporteren aan CEO Marc Coucke.

Georges De Vos studeerde aan de Solvay Business School (Business Engineering) en volgde Post-Universitaire cursussen aan de VUB en aan Harvard University te Boston. Na carrières bij Procter & Gamble, Duracell en ALJ-Toyota, werd hij in 1997 aangetrokken door Novartis Consumer Health, waar hij internationale ervaring opdeed in oa Latijns-Amerika, Oost-Europa, het Midden Oosten en Japan. Vervolgens werd hij wereldwijd OTC-Chief Marketing Officer van Novartis, om nadien de leiding te krijgen over alle Europese OTC-activiteiten van die groep. In 2007 werd hij benoemd tot hoofd van Novartis Russia voor hun Pharma-activiteiten. De laatste jaren was Dhr De Vos gehuisvest in Genève. Dhr De Vos dankte deze carrière aan zijn continue combinatie van omzetgroei, innovatie en operationele excellence.

Vanaf 1 september 2009 zal Georges De Vos het Directiecomité van Omega versterken, dat dus vanaf heden uit 7 leden bestaat :

- Marc Coucke, Chief Executive Officer
- Georges De Vos, Chief Operating Officer
- Mario Debel, Head of Marketing & Innovation
- Barbara De Saedeleer, Chief Financial Officer
- Sam Sabbe, Chief Strategy Officer
- Ton Scheepens, Head of Operations (West)
- Jan Cassiman, Head of Operations (East) & Business Development

Dhr De Vos zal opereren vanuit het hoofdkwartier van Omega Pharma in Nazareth (B) en verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de groeistrategieën en de operational excellence in alle regio's.

Marc Coucke, CEO Omega Pharma: “Het is ontegensprekelijk een verrijking voor Omega Pharma dat Georges De Vos ons komt vervoegen. Toen het Benoemingscomité het profiel van onze COO had opgesteld, bleek vrij snel dat Georges de geschikte kandidaat was. Omega Pharma heeft heel veel groeimogelijkheden in bestaande en nieuwe markten, en veel innovatieve projecten voor bestaande en nieuwe merken. Ik reken er op dat Georges zijn jarenlange internationale ervaring op het hoogste OTC-niveau aanwendt om al deze plannen land per land te implementeren, gecombineerd met een steeds stijgend niveau van operational excellence. Ik zal hem ten volle steunen in die opdracht, en ik kijk er naar uit om met hem samen te werken ten dienste van Omega, onze medewerkers, klanten en aandeelhouders.”

Georges De Vos, COO Omega Pharma : “In de groeicyclus van Omega Pharma is dit voor mij een zeer geschikt moment om de organisatie te vervoegen. 20 jaar continue groei, dan een wat moeilijk jaar, en nu voelt Omega Pharma de eerste nieuwe kwartaalgroei weer opduiken. Het is onze rol dit potentieel te maximaliseren in alle belangrijke OTC-landen, en de recente acquisities te laten samenwerken, om zo de tweede fase van Omega’s groeiontwikkelingen zo snel mogelijk op te starten. De Omega Pharma Groep heeft nog een gigantisch groeipotentieel, dat ik samen met mijn collega-DC-leden wens te ontwikkelen.”

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een internationale groep, gespecialiseerd in voorschriftvrije gezondheidsproducten, actief in ruim 35 landen, voornamelijk in Europa maar snel groeiend in andere continenten, met ruim € 800 mio omzet.

#### **Voor meer informatie**

Chris Van Raemdonck, Investor Relations  
[Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be](mailto:Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be)  
Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31