



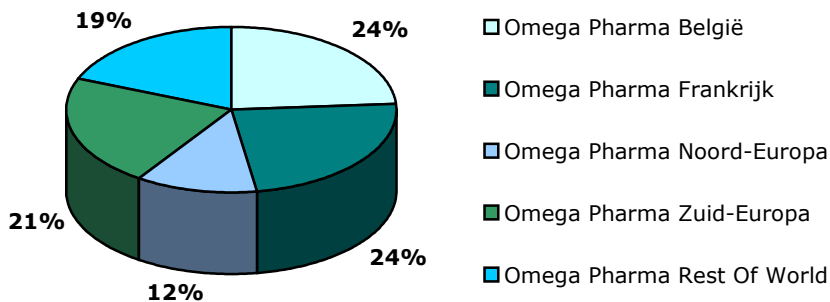
Trading Update eerste trimester 2008

Tijdelijke omzetsdaling in België en Spanje bepalend voor Q1 cijfers

Nazareth (België), 17 april 2008 (17:45u) – De geconsolideerde omzet van het eerste trimester 2008 bedraagt 196,0 miljoen euro. De omzetevolutie per business unit ziet er als volgt uit:

Niet-geauditeerde managementcijfers in EUR miljoen	Eerste trimester		
	2008	2007	evolutie
België	46,5	54,2	-14%
Frankrijk	46,9	45,6	+3%
Noord-Europa	23,6	23,5	+1%
Zuid-Europa	42,2	44,8	-6%
Rest Of World	36,8	36,6	+1%
Omega Pharma (OTC)	196,0	204,8	-4%

Aandeel in de geconsolideerde omzet van de groep in het eerste trimester van 2008



Overzicht per business unit

- **België** kende een omzetsdaling van 14%. Deze daling was voornamelijk voelbaar bij de generieke geneesmiddelen, waarbij trendanalyse aantoont dat er vanaf het derde kwartaal 2008 opnieuw groei kan verwacht worden.
- De organisatie in **Frankrijk** is er ook in het eerste kwartaal in geslaagd om onder moeilijke marktomstandigheden een omzetgroei te realiseren. De afslankingsmiddelen van XLS halen 12% meer omzet dan in dezelfde periode vorig jaar.

- In Scandinavië trekken de lokale organisaties hun solide prestaties van de voorbije kwartalen verder door. Vooral Wartner (verwijdering van wratten), ACO en Cosmica (huidverzorging) scoren goed. Dit wordt binnen de regio **Noord-Europa** echter grotendeels uitgevlakt door de prestaties in Duitsland. De heropleving van de omzet van Claire Fisher (huidverzorging) is bemoedigend voor de toekomst.
- In **Zuid-Europa** ligt de omzet dit kwartaal 6% lager dan in dezelfde periode vorig jaar door een incidenteel moeilijk kwartaal in Spanje – en dit na twee jaar van sterke double digit groei. Vanaf het tweede trimester worden opnieuw innovatieve productlanceringen verwacht. De Italiaanse organisatie haalt wel een opmerkelijk succes met de introductie van het vernieuwde zonnebeschermingsmiddel Angstrom.
- De omzet in **Rest Of World** bleef vrij stabiel. Groei wordt verwacht vanaf het tweede kwartaal 2008, mede omdat de nieuwe managementstructuur in Centraal en Oost-Europa volledig operationeel is. De omzet in het Verenigd Koninkrijk kende, in GBP, een lichte groei. De outsourcing van de verkoopactiviteiten, die voortaan in partnership met Ceuta Healthcare verlopen, is er afgerond. De Nederlandse organisatie introduceerde innovatieve Davitamon-versies (b.v. Davitamon Vitz kauwgom) en het Dermalex Repair gamma (producten tegen eczeem en huidirritaties).

Focus op merken

Op groepsniveau leverden de volgende de tien merken (in alfabetische volgorde) de hoogste omzetbijdrage in het eerste trimester: ACO (huidverzorging, Scandinavië), Angstrom (zonneproducten, Italië), Clément Thékan (gezondheidsproducten voor kleine huisdieren, Frankrijk), Davitamon (vitamines, West-Europa), Paranix (anti-hoofdluizen, West-Europa), Phytosun Arômes (aromatherapie, Frankrijk/België), Predictor (thuisdiagnostica, West-Europa), Silence (anti-snurkproduct, West-Europa), Wartner (wrattenverwijdering, West-Europa) en XLS (afslankingsproducten, West-Europa). Samen staan ze in voor 33% van de omzet in het eerste trimester 2008. Opmerkelijk is dat ook Silence, met een kwartaalomzet van meer dan 5 miljoen euro, nu al tot dit selecte groepje behoort, dankzij de snelle introductie van dit product tegen snurken in talrijke landen waarin Omega Pharma actief is.

Inkoop eigen aandelen

Op 31 maart 2008 had Omega Pharma 2.234.994 eigen aandelen in bezit. Het huidige mandaat voor de inkoop van eigen aandelen loopt nog tot 5 mei 2008, wanneer er aan de Buitengewone Algemene Vergadering zal voorgesteld worden om 2 miljoen eigen aandelen te vernietigen.

Vooruitzichten ⁽¹⁾

Omega Pharma bevestigt de prognose om in 2008 een interne groei van 3% tot 7% te halen, dankzij de versterkte managementstructuren, synergieën en de geplande productlanceringen. Zo zal **Paradust**, een revolutionair middel tegen allergieën veroorzaakt door de huisstofmijt, in de loop van 2008 op de markt worden gebracht in diverse Europese landen.

Vanaf het tweede kwartaal 2008 wordt er op groepsniveau een positieve omzetevolutie verwacht.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die met nagenoeg 1900 medewerkers direct actief is in 30 landen verspreid over West-, Centraal en Oost-Europa. Omega Pharma is één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, en staat zelfs met de huidige geografische spreiding op de drempel van de wereldwijde top 10 in de markt van voorschriftvrije geneesmiddelen en verzorgingsproducten.

- (1) Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.

Voor meer informatie: Marc Coucke, CEO - tel. 0032/9/381 02 15

Kalender voor de aandeelhouders

Maandag 5 mei 2008 (19:00 CET)	Algemene vergadering van aandeelhouders, Nazareth (België)
Donderdag 17 juli 2008 (17:45 CET)	Trading Update (omzetcijfers) 2 ^e trimester en 1 ^e jaarhelft 2008
Donderdag 28 augustus 2008 (17:45 CET)	Halfjaarresultaten 2008
Vrijdag 12 september 2008	Investors Day
Donderdag 16 oktober 2008 (17:45 CET)	Trading Update (omzetcijfers) 3 ^e trimester 2008
Donderdag 22 januari 2009 (17:45 CET)	Trading Update (omzetcijfers) 4 ^e trimester 2008 en volledig jaar 2008