



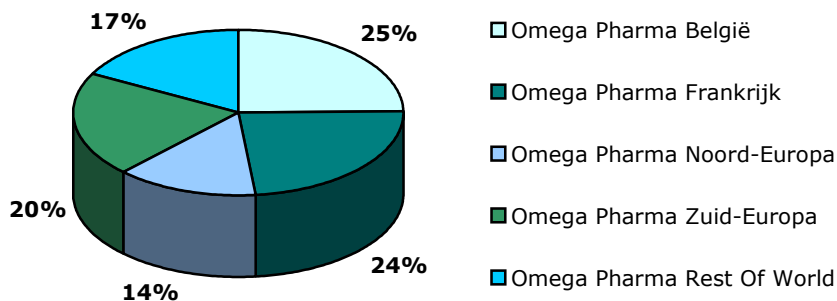
Beste OTC-kwartaal ooit voor Omega Pharma

Focus op gezondheidsproducten, innovaties en groeimarkten begint vruchten af te werpen

Nazareth (België), 17 juli 2008 (17:45u) – De geconsolideerde omzet van het tweede trimester 2008 is met 5% gegroeid ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar en bedraagt 227,6 miljoen euro. De omzetevolutie per business unit ziet er als volgt uit:

<i>Niet-geauditeerde managementcijfers</i>	Tweede Trimester			Eerste Semester		
in EUR miljoen	2008	2007	evolutie	2008	2007	evolutie
België	56,4	59,7	-6%	102,9	113,9	-10%
Frankrijk	53,4	52,8	+1%	100,3	98,4	+2%
Noord-Europa	32,0	30,6	+5%	55,6	54,1	+3%
Zuid-Europa	46,4	39,3	+18%	88,6	84,1	+5%
Rest Of World	39,4	34,8	+13%	76,2	71,4	+7%
Omega Pharma (OTC)	227,6	217,2	+5%	423,6	422,0	+0%

Aandeel in de geconsolideerde omzet van de groep in het tweede trimester van 2008



Overzicht per business unit

- De kwartaalomzet van Omega Pharma voor generieke geneesmiddelen in **België** kende vermoedelijk voor het laatst een daling. Na een verwachte stabilisatie in het tweede semester zijn er vanaf 2009 nieuwe generieke versies voorzien van blockbusterproducten waarvan het octrooi vervalt. Bovendien groeiden de Belgische OTC-activiteiten in het tweede kwartaal dankzij verschillende productinnovaties en een sterke verkoopsorganisatie.

- De kwartaalomzet in **Frankrijk** nam licht toe. Het publieke debat over de toekomst van het monopolie van de apotheek leidde tot een voorzichtig inkoopgedrag bij een groot deel van de klanten. Dankzij talrijke productvernieuwingen haalde de Franse organisatie een behoorlijk resultaat en legde ze de basis voor toekomstige groei.
- De toename van de omzet met 5% in **Noord-Europa** is, zoals de vorige kwartalen, in sterke mate gebaseerd op de continue omzetgroei in de Scandinavische landen. Bovendien liet ditmaal ook de Duitse entiteit, na de organisatorische bijsturing in januari 2008, een lichte omzetgroei optekenen.
- Met een omzetgroei van 18% heeft **Omega Zuid-Europa** zich volledig herpakt na een minder eerste trimester in 2008. De omzet evolueerde gunstig in elk land binnen deze regio, met opmerkelijke uitschieters in Italië, Portugal en Zwitserland.
- In Nederland kende de omzet een status-quo, terwijl de outsourcing van de commerciële activiteiten in Groot-Brittannië geen optimale start nam (versterkt door de ongunstige wisselkoers van het Britse pond). Desondanks groeide **Omega Rest of World** sterk. Deze opmerkelijke prestatie komt vooral op rekening van de Emerging Markets (o.a. Bittner Pharma), waar de verkoop met meer dan 25% is gestegen. Dit werd mede mogelijk gemaakt door de eerste synergieën in deze regio, namelijk de lancering van Wartner in Rusland, Polen en de Baltische staten.

Innovatie en geografische expansie in OTC

Na de afsplitsing van Arseus is Omega Pharma een puur OTC-bedrijf geworden, dat alle focus kan schenken aan gezondheidsproducten. Deze sector geeft een oplossing voor primaire en secundaire basisbehoeften en is aldus slechts zwak tot matig recessiegevoelig.

Omega Pharma, met core-aandacht voor OTC én sterke verkoopsorganisaties, moet bovendien in staat zijn deze sector te outperformen.

Tevens ligt veel nadruk op voortdurende productinnovatie, waarbij de investeringen - zoals in het tweede kwartaal - niet alleen op de korte termijn zijn gericht, doch ook naar 2009 en 2010 toe. In dit kader zal Mario Debel vanaf begin augustus het Directiecomité versterken als Head of Marketing & Innovation.

Daarnaast werkt Omega Pharma voort aan de geografische expansie naar de Emerging Markets in het algemeen, en naar Centraal- en Oost-Europa in het bijzonder.

Dankzij deze redenen is Omega Pharma erin geslaagd om onder moeilijke macro-economische omstandigheden de groei te hervatten.

Deze strategie leverde het voorbije kwartaal double-digit omzetgroei op in niet minder dan 9 filialen: Denemarken, Finland, Italië, Portugal, Rusland, Oekraïne, Polen, de Baltische staten en Export.

Inkoop eigen aandelen

Na de vernietiging van 2 miljoen ingekochte eigen aandelen op 9 juni laatstleden, heeft Omega Pharma de inkoop van eigen aandelen verder gezet. Er werden nog 500.000 aandelen ingekocht, waardoor Omega Pharma op 30 juni 2008 in totaal 934.994 eigen aandelen in bezit had. Dit is 3,86% van het totale aantal uitstaande effectieve aandelen.

Vooruitzichten

De resultaten van het voorbije kwartaal leveren de bevestiging van de prognoses die Omega Pharma bekendmaakte op de Algemene Vergadering van 5 mei 2008. De groep voorziet een beperkte, maar doorgedreven omzetgroei in de tweede jaarhelft, waardoor verwacht wordt dat de jaaromzet tussen 3% en 7% hoger zal uitkomen dan in 2007.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die met nagenoeg 1900 medewerkers direct actief is in meer dan 30 landen. Omega Pharma is één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, en staat op de drempel van de wereldwijde top 10 in de markt van voorschrijfvrije geneesmiddelen en verzorgingsproducten.

Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.

Voor meer informatie:

Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be

Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31

Kalender voor de aandeelhouders

Donderdag 28 augustus 2008 (17:45 CET)

Halfjaarresultaten 2008

Donderdag 11 september 2008 (10:30 - 15.00 CET):

Investors Day, Beursgebouw Brussel

Donderdag 16 oktober 2008 (17:45 CET)

Trading Update 3^e trimester 2008

Donderdag 22 januari 2009 (17:45 CET)

Trading Update 4^e trimester 2008 en FY 2008