

Geconsolideerde resultaten eerste semester 2009

Na 6 maand reeds 1,67 € recurrente nettowinst per aandeel dankzij structurele kostenbesparingen in moeilijkste omzetperiode

Nazareth (België), 27 augustus 2009 (17.45 u CET) – Vandaag publiceert Omega Pharma het tussentijds financieel verslag voor de periode eindigend op 30 juni 2009 in een apart document, dat u uitgebreid kan raadplegen op www.omega-pharma.be. Dit bericht bevat een selectie van kerncijfers met toelichting.

De omzet van Omega Pharma, de specialist in voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten, is in het eerste semester 2009 met 3% gedaald tot 411 miljoen euro. De bruto marge bedroeg 54,4%. Dankzij ruim 20 miljoen euro kostenbesparingen slaagde Omega Pharma erin om in deze moeilijke macro-economische omstandigheden toch een EBITDA ⁽¹⁾ van 67,4 miljoen euro te realiseren. Daardoor werd in dit eerste semester 2009 reeds 1,67 euro netto courante EPS ⁽²⁾ geboekt. Dankzij deze positieve resultaten, lagere financiële kosten, een beperkte capex en een verbeterd werkkapitaal werden belangrijke vrije kasstromen gegenereerd.

Marc Coucke, CEO Omega Pharma: “Omega Pharma heeft zeer alert gereageerd op de voorbijgane recessieperiode, maar dankzij strikte kostenbeheersing bleef de rendabiliteit op een hoog niveau – niet zo hoog als in ons recordsemester S1/2008, maar dankzij de vele maatregelen reeds heel wat beter dan in de tweede jaarhelft van 2008. Simultaan werd geïnvesteerd in nieuwe geografische groeimarkten en in research en innovatie. Tegen het jaareinde en in 2010 moeten daarvan de vruchten op het vlak van omzet geplukt worden, wat - gecombineerd met de structureel lagere kostenbasis - uiterst positief kan zijn voor onze toekomstige rendabiliteit. De meest recente berichten van onze 35 nationale organisaties geven aan dat in de meeste landen de vraag naar Omega Pharma-producten opnieuw licht aantrekt, hetgeen onze jaarprognoses bevestigt. Het eerste semester 2009 was moeilijk, maar bracht uiteindelijk toch een behoorlijk resultaat. Omega Pharma is na deze recessie vol vertrouwen voor de toekomst, dankzij de nieuwe groeimarkten, veelbelovende groeimarkten en een lagere kostenbasis.”

Kerncijfers

Geconsolideerde resultaten in duizend euro	Eerste semester2009	Eerste semester 2008	Evolutie
Netto omzet	411 156	423 652	-3%
Bedrijfskasstroom (EBITDA) ⁽¹⁾	67 377	75 145	-10%
<i>als % van de netto omzet</i>	<i>16,4%</i>	<i>17,7%</i>	
Afschrijvingen en waardeverminderingen (DA)	-10 469	-9 296	+13%
Niet-recurrente elementen	-5 905	-2 952	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	51 003	62 897	-19%
Financieel resultaat	-13 322	-15 420	-14%
Winst vóór belastingen (EBT)	37 680	47 478	-21%
Belastingen	-5 922	-8 207	
Netto winst uit OTC voor de periode ⁽³⁾	31 758	39 271	-19%
Netto winst geassocieerde ondernemingen (24% participatie Arseus)	2 247	2 371	-5%
Netto winst van de groep	33 848	41 578	-19%
Recurrente netto winst van de groep ⁽²⁾	38 981	44 084	-11%
Data per aandeel			
Gemiddeld aantal aandelen ⁽⁴⁾	23 347 309	24 059 515	
Netto winst van de groep / aandeel (EPS)	1,45	1,73	-18%
Recurrente netto winst van de groep ⁽²⁾ /aandeel	1,67	1,83	-8%
Andere bedrijfsindicatoren		6m2009	12m2008
Capex ⁽⁵⁾ als % van de omzet	2,2%	2,6%	
Werkkapitaal ⁽⁶⁾ als % van de geannualiseerde omzet	11,3%	15,3%	
Netto financiële schuld ⁽⁷⁾ (in miljoen euro)	381,5	433,3	-12%

Voetnoten en begripdefinities: zie pagina 3 van dit persbericht

Toelichting bij de winst- en verliesrekening, balans en kasstroomtabel

De geconsolideerde omzet van het semester is met 3% gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Meer gedetailleerde toelichting hierover - zowel op groepsniveau als per business unit - vindt u in het persbericht d.d. 16 juli 2009 (cf. www.omega-pharma.be).

De bruto marge bedraagt 54,4%. Deze daling ten opzichte van de 59,1% in het eerste semester van 2008 is naast de wisselkoersen te wijten aan de product mix, waarbij voornamelijk de Belgische generieken in belang toenamen. Belangrijk is dat de bruto marge per categorie ongeveer intact bleef.

De kostenbasis daalde met 20 miljoen euro. Het kostenbesparingsplan ter hoogte van 30 miljoen euro op jaarbasis ligt daardoor vóór op schema, maar wordt onverminderd uitgevoerd.

Belangrijk is dat een aantal kosten structureel gedaald zijn (b.v. personeelskost -8%), en dat toekomstgerichte uitgaven (zoals in nieuwe en/of bestaande Emerging Markets) juist wel uitgevoerd worden.

De bedrijfskasstroom ⁽¹⁾ bedraagt ruim 67 miljoen euro, of 16,4% van de omzet: een meer dan behoorlijk resultaat tijdens een periode met de moeilijkste omgevingsfactoren die Omega Pharma ooit gekend heeft.

Afschrijvingen bedragen 2,1% van de omzet, een normaal niveau voor Omega Pharma. Er werd tevens voor 1,7 miljoen euro aan waardeverminderingen op voorraad geboekt.

De uitzonderlijke kosten ten bedrage van 5,9 miljoen euro slaan voornamelijk op herstructureringen die de kostenbasis structureel verlagen. Zo werd de Bionalfabriek in Nederland gesloten.

Het financieel resultaat bedraagt -13,3 miljoen euro. Deze verbetering van ruim 2 miljoen euro ten opzichte van het eerste semester 2008 is te danken aan de lagere interestvoeten en de gedaalde schuldgraad.

De netto winst voor de OTC-activiteiten ⁽³⁾ bedraagt 31,8 miljoen euro. Voor de groep (inclusief de 24% bijdrage van Arseus) is dit 34 miljoen euro.

De netto courante winst van de groep ⁽²⁾ bedraagt 39 miljoen euro of 1,67 euro per aandeel.

De vrije cashflow ⁽⁸⁾ bedraagt 72,7 miljoen euro.

De capex ⁽⁵⁾ bedraagt 9 miljoen euro, dit is 2,2% van de omzet (2,6% voor 12m2008). Ook de investeringen werden dus zeer selectief uitgevoerd.

De netto financiële schuld (NFS) ⁽⁷⁾ daalde van 433 miljoen euro op 31 december 2008 tot 381 miljoen euro op 30 juni 2009.

Dit bericht bevat een aantal alternatieve prestatie maatstaven, die intern worden gehanteerd om de prestaties te evalueren, en die bovendien reeds vóór de invoering van IFRS werden vermeld waardoor ze een historische vergelijking mogelijk maken. Definities:

- (1) Bedrijfsresultaat, vóór niet-recurrente elementen, vermeerderd met afschrijvingen en waardeverminderingen.
- (2) Netto resultaat uit voortgezette activiteiten, inclusief geassocieerde ondernemingen, na winstbelastingen en gecorrigeerd voor niet-recurrente elementen en het bijhorende belastingeffect (voor EPS: voorgaande definitie gedeeld door het gemiddeld aantal aandelen)
- (3) Dit getal heeft enkel betrekking op de OTC-activiteiten van Omega Pharma, dus exclusief 24% Arseus. Met andere woorden: netto resultaat exclusief geassocieerde ondernemingen na winstbelastingen
- (4) Berekend op basis van het gewogen gemiddelde van het aantal aandelen, na aftrek van de eigen aandelen.
- (5) Capex (cf. kasstroomtabel): investeringen (aankoop) verminderd met verkopen van investeringsgoederen (telkens exclusief acquisities)
- (6) Werkkapitaal (cf. balans): voorraad + handelsvorderingen - handelsschulden
- (7) Netto financiële schuld (cf. balans): Netto financiële schuld = langlopende en kortlopende financiële verplichtingen + langlopende en kortlopende afgeleide financiële instrumenten - geldmiddelen en kasequivalenten.
- (8) Vrije kasstroom (cf. kasstroomtabel): netto toename van de kasstromen, vóór dividendbetaling en schuldreductie

Resultaten per business unit

Geconsolideerde resultaten in EUR miljoen (en %)	Omzet Eerste Semester			EBITDA ⁽¹⁾ Eerste Semester			
	2009	2008	Evolutie	2009	marge	2008	Evolutie
België	112,0	102,9	+9%	14,7	13,1%	15,5	-5%
Frankrijk	83,3	91,0	-8%	9,7	11,6%	10,0	-3%
West-Europa	174,9	190,6	-8%	38,8	22,2%	41,4	-6%
Emerging Markets	41,0	39,1	+5%	10,5	25,6%	13,2	-20%
OTC operationeel	411,2	423,6	-3%	73,6	17,9%	80,1	-8%
Corporate kost				-6,2		-5,0	
Omega Pharma	411,2	423,6	-3%	67,4	16,4%	75,1	-10%

- In België daalde de rendabiliteit door een gewijzigde product mix en een toekomstgericht investeringsbeleid in eigen merken.
- Frankrijk voerde het kostenbesparingsprogramma zeer consequent uit, waardoor de rendabiliteit stand hield bij dalende omzet.
- West-Europa compenseerde lagere omzetten en bruto marges met een strikte kostenbeheersing.
- De Emerging Markets investeerden sterk in nieuwe landen, structuren en productondersteuning. Aldus ligt de rendabiliteit op een lager, maar nog steeds aanvaardbaar peil, en is de basis gelegd voor mooie resultaten zodra economieën en wisselkoersen stabiliseren.

Vooruitzichten (*)

De meest recente tendensen tonen dat de vraag naar Omega Pharma producten in de meeste landen opnieuw licht aantrekt. Daardoor wordt bevestigd dat de omzet 2009 - ondanks het zwakkere eerste semester - in de buurt zal liggen van de jaaromzet 2008.

Omega Pharma heeft de voorbije 12 maand geherstructureerd tot een lagere kostenbasis, en geïnvesteerd in nieuwe geografische markten en toekomstige innovatieve lanceringen en kruisbestuivingen, en ziet aldus de toekomst na deze recessieperiode met vertrouwen tegemoet.

(*) *Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen. Gezien de verminderde visibiliteit die inherent is aan de huidige economische omgeving, kunnen dergelijke verschillen tussen verwachtingen en realiteit sterker variëren dan voorheen.*

Verklaring

Dit persbericht werd opgesteld door de Raad van Bestuur van de Vennootschap. Het Tussentijds Financieel Verslag voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2009, waarnaar dit persbericht verwijst, bevat ook het Verslag van de Commissaris, dat een verslag zonder bijzondere opmerkingen is.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die inmiddels met ruim 2.000 medewerkers direct actief is in ruim 35 landen. Na de afsplitsing van Arseus in oktober 2007 is Omega Pharma één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, die alle focus schenken aan voorschrijfvrije gezondheids- en verzorgingsproducten. Ook al wordt vandaag nog ongeveer 90% van de groepsomzet in West-Europa gerealiseerd, toch behoort Omega Pharma nu al tot de wereldwijde top 20 op deze markt.

Kalender voor de aandeelhouders

Donderdag 15 oktober 2009 (17.45 CET) Trading Update over het derde kwartaal 2009

Donderdag 21 januari 2010 (17.45 CET) Trading Update over het vierde kwartaal 2009

Voor meer informatie

Chris Van Raemdonck, Investor Relations

Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be

Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31