



Trading Update eerste trimester 2009: omzet -1%

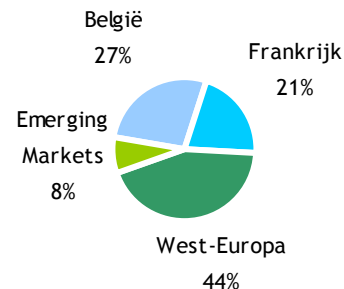
Nazareth (België), 16 April 2009 (17.45 u CET) – De geconsolideerde omzet van het eerste trimester 2009 bedraagt 193,5 miljoen euro. Dit is een daling met 1% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Aangezien het eerste trimester van 2008 - op groepsniveau - een vrij normale vergelijkingsbasis vormt, bevestigt deze omzetevolutie dat Omega Pharma zwak tot matig recessiegevoelig is. Dit is mede te danken aan de goede geografische spreiding en de gediversifieerde productportefolio van de groep.

Omega Pharma is in elk land gestart om, binnen de product mix van de groep, meer nadruk te leggen op de value-for-money producten en innovaties. Deze benadering kon nog niet overal volledig worden ingevoerd in het voorbije kwartaal, maar verloopt zoals gepland. Ook het uitgebreide plan voor de introductie van de Star Brands in nieuwe geografische markten werd in het eerste kwartaal al aangevat, maar zal volgens schema pas later in 2009 ten volle zijn beslag krijgen. Daarom oordeelt Omega Pharma dat de beperkte omzetzijging van het eerste trimester een lichte omzettoename op jaarbasis voor 2009 niet in de weg staat.

Overzicht per geografische deelmarkt

De omzetevolutie volgens de belangrijkste geografische markten ziet er als volgt uit:

Niet-geauditeerde managementcijfers	Eerste trimester		
	2009	2008	evolutie
in EUR miljoen			
België	51,6	46,5	+11%
Frankrijk	41,0	43,9	-7%
West-Europa	84,6	89,5	-6%
Emerging Markets	16,3	16,1	+1%
Totaal	193,5	196,0	-1%



Omwille van de voortgezette geografische expansie boden de rapporteringssegmenten zoals die tot eind 2008 werden gehanteerd, niet langer optimaal inzicht in de onderliggende prestaties op de verschillende deelmarkten. Daarom past Omega Pharma vanaf 2009 deze segmenten als volgt aan:

- België: ongewijzigd.
- Frankrijk: de export vanuit Frankrijk wordt voortaan toegewezen aan de landen van bestemming (Emerging Markets), waardoor dit segment uitsluitend de OTC-verkopen op de Franse markt bevat.
- West-Europa: omvat Nederland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Finland, Duitsland, Luxemburg, Zwitserland, Italië, Griekenland (inclusief Cyprus), Spanje, Portugal, maar voortaan ook het Verenigd Koninkrijk en Ierland (die voorheen tot "Rest Of World" behoorden).
- Emerging Markets: alle landen in Oost- en Centraal Europa, samen met de landen in andere werelddelen dan Europa.

België: OTC-groei werd verder versterkt door generieke geneesmiddelen

De toename met 11% van de omzet in België kan worden uitgesplitst in een lichte groei van het verkoopcijfer voor OTC-producten en een double-digit groei van de generieke geneesmiddelen die Omega Pharma verdeelt op de Belgische markt. Het anticyclische karakter van generieke geneesmiddelen vormt een belangrijke troef in de huidige economische context. Zelfs vóór de introductie van de generieke versies van belangrijke blockbusters, voorzien voor de volgende jaren, vertoont deze omzet een aangehouden, solide groei.

Frankrijk: in lijn met de markt

In Frankrijk is de omzet in het eerste kwartaal van 2009 gedaald met 7%, in lijn met de wat sputterende lokale OTC-markt.

West-Europa: gemengd beeld

In het algemeen was er in de andere West-Europese landen een voorraadbeperking bij het cliënteel en een lichte druk op de OTC-sector, die iets meer uitgesproken was in Zuid-Europa. Dat vertaalt zich in een gemengd beeld per land. Zo kon de omzet groeien in Nederland, Duitsland, Griekenland en de Scandinavische landen (ondanks de wisselkoersverschillen), terwijl de grootste hinder werd ondervonden in Spanje, Italië en het Verenigd Koninkrijk. De koers van het Britse pond blijft voor het laatstgenoemde land nog steeds een belangrijke factor.

Emerging markets: impact van recessie in Oost-Europa beheersbaar

De omzet in de Emerging markets heeft grotendeels betrekking op Centraal en Oost-Europa, waar de plaatselijke economieën momenteel sterk onder druk staan. Ondanks de aanslepende problemen van de lokale munten, kende de omzet van Omega Pharma in dit segment een groei van 1%. Dit wijst nogmaals op het defensieve karakter van de OTC-sector en de aangepaste product mix van Omega Pharma in deze landen.

Kostenbesparingsplan volop in uitvoering

In de landen waar Omega Pharma reeds in 2008 actief was, lag de kostenbasis in het eerste kwartaal 2009 7 miljoen euro lager dan in Q1/2008. Dit illustreert de doortastendheid waarmee de nationale organisaties van Omega Pharma het belangrijke kostenbesparingsprogramma van 30 miljoen op jaarbasis uitvoeren. Tevens werden structurele vorderingen geboekt op het vlak van het werkkapitaal, waardoor de ambitie om op dat vlak een verbetering met 20 miljoen euro te realiseren in 2009, perfect haalbaar is.

De uitvoering van het kostenbesparingsprogramma en de verbetering van het werkkapitaal tonen aan dat Omega Pharma in 2009 operational excellence als prioriteit heeft gesteld.

Vooruitzichten (*)

Omwille van het grote aantal op stapel staande introducties van Star Brands in talrijke nieuwe landen, en mits de lichte accentverschuiving naar merken met een goede prijs/kwaliteitsverhouding of een sterke innovatiekracht, kan Omega Pharma de eerder aangekondigde verwachting van een lichte omzettoename op jaarbasis bevestigen voor 2009.

Tegelijk bereidt Omega Pharma momenteel belangrijke projecten voor die de rentabiliteit en groei van de onderneming in de toekomst structureel ten goede zullen komen. Zo zal Omega Pharma op 28 april haar 50%-participatie formaliseren in de eerder aangekondigde joint-venture in India, die vanaf de tweede jaarhelft bepaalde producten van Omega Pharma lokaal gaat produceren en vermarkten.

(*) *Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen. Gezien de verminderde visibiliteit die inherent is aan de huidige economische omgeving, kunnen dergelijke verschillen tussen verwachtingen en realiteit sterker variëren dan voorheen.*

Verklaring

Conform het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 meldt Omega Pharma dat bovenstaande tussentijdse verklaring is opgesteld door het Directiecomité van de Vennootschap.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die inmiddels met ruim 2.000 medewerkers direct actief is nagenoeg 40 landen. Na de afsplitsing van Arseus in oktober 2007 kan Omega Pharma alle focus schenken aan voorschrijfvrije gezondheids- en verzorgingsproducten. Omega Pharma is één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, en staat op de drempel van de wereldwijde top 10 in deze veelbelovende markt.

Kalender voor de aandeelhouders

Dinsdag 28 april 2009 (10.30 CET)	Persconferentie n.a.v. formalisering Indische joint-venture
Maandag 4 mei 2009 (19.00 CET)	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders, Nazareth (België)
Woensdag 6 mei 2009	Notering ex-coupon
Vrijdag 8 mei 2009	'Record date' voor het dividend
Maandag 11 mei 2009	Betalbaarstelling dividend
Donderdag 16 juli 2009 (17.45 CET)	Trading Update over het tweede kwartaal 2009
Donderdag 27 augustus 2009 (17.45 CET)	Tussentijds financieel verslag over de eerste jaarhelft van 2009
Donderdag 15 oktober 2009 (17.15 CET)	Trading Update over het derde kwartaal 2009

Voor meer informatie

Chris Van Raemdonck, Investor Relations
Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be
Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31