

Trading Update derde trimester 2009

Kwartaalomzet stijgt met 4%

Nazareth (België), 15 oktober 2009 (17:45 u) – De omzet van Omega Pharma is in het derde kwartaal 2009 met 4% toegenomen tot 189 miljoen euro. Na twee kwartalen omzetzakking creëerden innovaties en interne dynamiek, voornamelijk in West-Europa inclusief België, opnieuw omzetgroei.

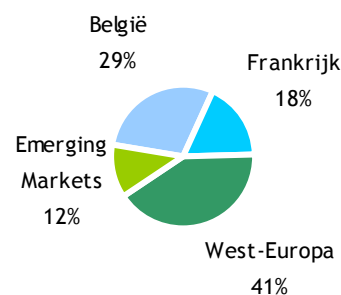
Algemene commentaar

De omzet van Omega Pharma, de specialist in voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten, is in het derde kwartaal 2009 met 4% gegroeid.

Tijdens het eerste semester 2009, waarin de omzet voornamelijk door de macro-economische omstandigheden met 3% afnam, heeft Omega Pharma haar kostenbasis drastisch verlaagd - ruim 30 miljoen euro op jaarbasis - en geïnvesteerd in nieuwe geografische groeimarkten en in research en innovatie. In het derde kwartaal werd het eerste prille economische herstel waargenomen, waarbij Omega Pharma in West-Europa onmiddellijk de vraag naar haar geoptimaliseerd productassortiment zag toenemen. Parallel werd het kostenbesparingsplan verder uitgevoerd.

Omzetcijfers per segment

Niet-geauditeerde cijfers (IFRS) in EUR miljoen	Derde trimester		
	2009	2008	evolutie
België	54,0	46,9	+15%
Frankrijk	34,4	35,9	-4%
West-Europa	77,8	74,9	+4%
Emerging Markets	22,8	24,8	-8%
Totaal	189,0	182,5	+4%



Marc Coucke, CEO Omega Pharma: “Het is zeer hoopgevend dat Omega Pharma nu reeds opnieuw groeit. De interne organisaties hebben zeer alert gereageerd op de verbeterde economische omstandigheden, en met bestaande en vernieuwende producten een mooie

volumegroei gerealiseerd. De meeste innovaties zijn echter slechts voor Q4 en voor 2010 gepland - zeker in de Emerging Markets - en de wisselkoersverschillen hadden nog steeds een belangrijk nadelig effect. Het is aldus duidelijk dat deze knappe Q3-resultaten de volgende kwartalen kunnen geprolongeerd worden, omdat de vruchten worden geplukt van belangrijke focusverschuivingen in het recente verleden. Omega Pharma is na deze recessie vol vertrouwen voor de toekomst, dankzij nieuwe groeimarkten, veelbelovende groeimerken en een lagere kostenbasis.”

Beknorte toelichting per geografisch segment

België - Omega Pharma Belgium kende een schitterend derde kwartaal (+15%), waarbij voornamelijk de OTC-merken hun omzet zagen toenemen, zowel voor de zomerproducten als door de start van de winterpathologie. De generieken groeiden high single-digit.

Frankrijk - De omzet in Frankrijk daalde 4% - iets beter dan de vorige kwartalen. De recente verkoop van de fabriek in Marseille aan Fareva leidt vanaf het vierde kwartaal 2009 weliswaar tot omzetverlies (5 miljoen euro op jaarbasis), doch staat Omega Pharma France toe om een efficiëntere sourcing te realiseren en meer op de merken te focussen.

West-Europa - De groei van de omzet in West-Europa (+4%) is te danken aan de double-digit omzetgroei in Nederland, en vooral aan het herstel in verschillende Zuid-Europese landen (Spanje, Italië, Portugal). Scandinavië en het Verenigd Koninkrijk zagen hun omzet - uitgedrukt in euro - terugvallen.

Emerging Markets - De omzetsdaling in de Emerging Markets (voornamelijk Centraal- en Oost-Europa) is volledig aan wisselkoersevoluties toe te schrijven. Tevens werd bewust gekozen om de vele innovaties in deze regio zeer geleidelijk te introduceren - parallel met de uitbouw van de structuren. Deze strategische aanpak zal naar verwachting vanaf het vierde kwartaal zijn vruchten afwerpen, en ten volle vanaf Q2/2010 als, volgens de huidige situatie, de jaar-op-jaar wisselkoersen zullen gestabiliseerd zijn.

Vooruitzichten (*)

De omzetcijfers van het derde trimester tonen aan dat de vraag naar Omega Pharma-producten in West-Europa opnieuw aantrekt. Hierdoor wordt bevestigd dat de omzet 2009 - ondanks het zwakkere eerste semester - in de buurt zal liggen van de jaaromzet 2008.

Omega Pharma heeft sterk geherstructureerd tot een lagere kostenbasis, en geïnvesteerd in nieuwe geografische markten en toekomstige innovatieve lanceringen en kruisbestuivingen, waarmee een stabiele groei van omzet en rendabiliteit nagestreefd wordt.

() Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen. Gezien de verminderde visibiliteit die inherent is aan de huidige economische omgeving, kunnen dergelijke verschillen tussen verwachtingen en realiteit sterker variëren dan voorheen.*

Verklaring

Deze Trading Update werd opgesteld door het Directiecomité van Omega Pharma.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die inmiddels met ruim 2.000 medewerkers direct actief is in ruim 35 landen. Na de afsplitsing van Arseus in oktober 2007 is Omega Pharma één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, die alle focus schenken aan voorschrijfvrije gezondheids- en verzorgingsproducten. Ook al wordt vandaag nog ongeveer 90% van de groepsomzet in West-Europa gerealiseerd, toch behoort Omega Pharma nu al tot de wereldwijde top 20 op deze markt.

Kalender voor de aandeelhouders

Donderdag 21 januari 2010 (17.45 CET): Trading Update over het vierde kwartaal 2009

Voor meer informatie

Chris Van Raemdonck, Investor Relations
Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be
Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31