

Trading Update - Omzet eerste semester 2009: -3%

Nazareth (België), 16 juli 2009 (17.45 u CET) – De geconsolideerde omzet bedraagt 411,2 miljoen euro voor het semester (-3%) en 217,6 miljoen euro voor het tweede kwartaal (-4%).

Omzetcijfers per segment

Niet-geauditeerde managementcijfers (IFRS) in EUR miljoen	Tweede trimester			Eerste semester			
	2009	2008	evolutie	2009	2008	evolutie	aandeel
België	60,4	56,4	+7%	112,0	102,9	+9%	27%
Frankrijk	42,3	47,1	-10%	83,3	91,0	-8%	20%
West-Europa	90,2	101,1	-11%	174,9	190,6	-8%	43%
Emerging Markets	24,7	23,0	+7%	41,0	39,1	+5%	10%
Totaal	217,6	227,6	-4%	411,2	423,6	-3%	100%

Algemeen commentaar

Eenzijds veroorzaakt de recessie verschuivingen in het consumptiepatroon van OTC-producten en hebben wisselkoersverschillen een significante impact op de omzetevolutie van de groep.

Anderzijds werd deze druk op de omzetontwikkeling al gedeeltelijk opgevangen door de introductie van de Star Brands in veel nieuwe geografische markten en worden er belangrijke innovatieprojecten voorbereid die vanaf de tweede jaarhalfst een positieve bijdrage kunnen leveren.

Matige impact op consumptiepatroon van OTC-producten

De cijfers van Omega Pharma bevestigen dat de huidige economische situatie een duidelijke, doch matige impact heeft op de verkochte volumes van OTC-producten. Hoewel de situatie van land tot land verschilt, blijkt dat ongeveer een derde van de Europese consumenten minder of alternatieve OTC-producten gebruikt omwille van de recessie. Het spreekt vanzelf dat het gewijzigde OTC-consumptiegedrag ook belangrijke opportuniteiten biedt, die Omega Pharma intensief onderzoekt.

Tweeledig effect van wisselkoersen

De omrekening van lokale omzetten (vooral in Britse ponden, en in Zweedse en Noorse kronen) naar de euro vertegenwoordigt 6,5 miljoen euro van de omzetzaling in het eerste semester. Daarenboven maakten de wisselkoersverschillen de producten in sommige landen, waaronder Rusland en Oekraïne, duurder voor de lokale consumenten. In bepaalde gevallen heeft Omega Pharma via een alerte commerciële politiek het marktaandeel in die landen met succes op peil gehouden of zelfs verder uitgebouwd.

Beknorte toelichting per geografisch segment

België - Zowel voor het eerste semester als voor het tweede kwartaal kan de omzettoename in België worden uitgesplitst in een lichte groei van het verkoopcijfer voor OTC-producten en een double-digit groei van de generieke geneesmiddelen die Omega Pharma verdeelt op de Belgische markt.

Frankrijk - De Franse OTC-markt in haar geheel, en dus ook Omega Pharma France voelden de impact van de economische situatie. Daarnaast werd Omega Pharma France ook in het tweede kwartaal geconfronteerd met een uiterst voorzichtig aankoopgedrag en een doorgedreven voorraadbeperking bij de tussenhandel.

West-Europa - De omzetevolutie van Omega Pharma in deze regio weerspiegelt grotendeels de eerder vermelde algemene marktsituatie. Zo zou bij ongewijzigde wisselkoersen het verkoopcijfer in Scandinavië een lichte groei hebben gekend. De grootste hinder werd nog steeds ondervonden in Spanje, Italië en het Verenigd Koninkrijk, waar de koers van het Britse pond nog steeds een belangrijke factor is.

Emerging Markets - De omzet in de Emerging Markets heeft grotendeels betrekking op Centraal en Oost-Europa, waar de plaatselijke economieën sterk onder druk staan. Ondanks deze problematiek kende de semesteromzet van Omega Pharma in de Emerging Markets een groei van 5% (7% in het tweede kwartaal). Deze toename was mede te danken aan continue investeringen in de naamsbekendheid van de Bittner-producten in Rusland en Oekraïne en aan de succesvolle introductie van de Star Brands - o.a. in Polen, Hongarije, Roemenië, Slowakije en Tsjechië. In het introductieschema voor de tweede jaarhelft staan ook Turkije en andere landen aangekruist en wordt de lancering van aanvullende productversies voorzien in de al eerder gemelde landen.

Vooruitzichten (*)

Bij de start van de recessie heeft Omega Pharma de nodige initiatieven en innovatieve projecten ontwikkeld ten einde de zwakkere OTC-markt te outperformen. Door deze innovaties, versterkt met de geografische roll-out van de Star Brands, verwacht Omega Pharma dat de omzet 2009 in de buurt zal liggen van het cijfer van vorig jaar, ondanks de blijvend zwakke macro-economische omstandigheden. Het kostenbesparingsplan en het plan voor de beheersing van het werkkapitaal geven reeds meer dan bevredigende resultaten en zullen consequent worden voortgezet.

De huidige economische situatie vermindert de visibiliteit op korte termijn. Toch zijn we ervan overtuigd dat de combinatie van een blijvende groeiambitie, totale inzet, structurele kostenbesparingen en doorgedreven innovaties Omega Pharma fundamenteel versterkt, en dat de resultaten daarvan eind 2009 en in 2010 reeds duidelijk zullen zijn.

(*) *Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen. Gezien de verminderde visibiliteit die inherent is aan de huidige economische omgeving, kunnen dergelijke verschillen tussen verwachtingen en realiteit sterker variëren dan voorheen.*

Verklaring

Deze Trading Update werd opgesteld door het Directiecomité van Omega Pharma, behalve bovenstaande vooruitzichten, die door de Raad van Bestuur van de Vennootschap werden gevalideerd.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die inmiddels met ruim 2.000 medewerkers direct actief is in nagenoeg 40 landen. Na de afsplitsing van Arseus in oktober 2007 is Omega Pharma één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, die alle focus schenken aan voorschrijfvrije gezondheids- en verzorgingsproducten. Ook al wordt vandaag nog ongeveer 90% van de groepsomzet in West-Europa gerealiseerd, toch behoort Omega Pharma nu al tot de wereldwijde top 20 in de markt van voorschrijfvrije geneesmiddelen en verzorgingsproducten.

Kalender voor de aandeelhouders

Donderdag 27 augustus 2009 (17.45 CET) Tussentijds financieel verslag over de eerste jaarhelft van 2009

Donderdag 15 oktober 2009 (17.45 CET) Trading Update over het derde kwartaal 2009

Donderdag 21 januari 2010 (17.45 CET) Trading Update over het vierde kwartaal 2009

Voor meer informatie

Chris Van Raemdonck, Investor Relations

Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be

Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31