



## Omega Pharma groep: omzet 3<sup>e</sup> trimester groeit met 3%

### CONSUMER HEALTH (OTC)

Slecht zomerweer en groeivertraging generieken in België kosten ± 35 miljoen euro omzet.  
Goede prestaties in Frankrijk en in Centraal- en Oost-Europa.  
Omzetprognose 2007 wordt bijgesteld naar EUR 780-800 miljoen.  
Strategisch plan en ambities blijven onverkort van kracht.

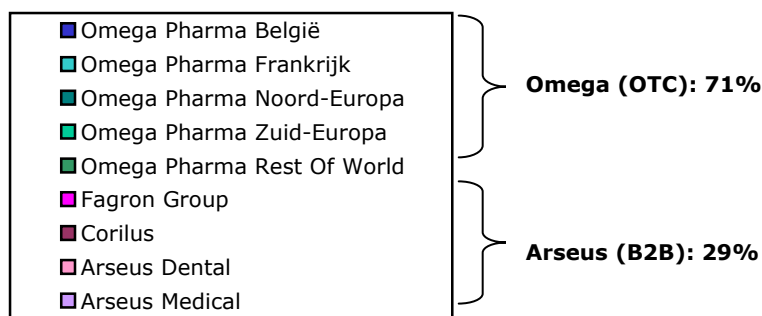
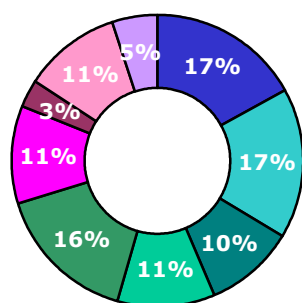
### ARSEUS

11% omzettoename voor de divisie onderstreept kracht van nieuwe business model.  
Groeï in alle afdelingen. Omslagpunt ook bij Corilus bereikt.

Nazareth (België), 18 oktober 2007 – De omzetevolutie per rapporteringsegment is als volgt:

Niet-geauditeerde managementcijfers in EUR miljoen	Derde Trimester			Eerste negen maanden		
	2007	2006	evolutie	2007	2006	evolutie
Omega Pharma België	38,8	50,0	-22%	152,7	159,8	-4%
Omega Pharma Frankrijk	39,9	34,8	+15%	138,3	122,6	+13%
Omega Pharma Europa	87,6	80,3	+9%	297,4	253,5	+17%
Omega Pharma Noord-Europa	24,3	24,0	+1%	78,4	75,3	+4%
Omega Pharma Zuid-Europa	25,4	25,2	+1%	109,5	100,5	+9%
Omega Pharma Rest Of World	37,9	31,1	+22%	109,3	77,7	+41%
<b>Consumer Health (OTC)</b>	<b>166,3</b>	<b>165,1</b>	<b>+1%</b>	<b>588,3</b>	<b>535,9</b>	<b>+10%</b>
Fagron Group	25,9	22,0	+18%	76,7	69,4	+11%
Corilus	6,3	5,7	+11%	18,7	18,4	+2%
Arseus Dental	24,6	22,7	+8%	82,3	73,3	+12%
Arseus Medical	11,6	11,4	+2%	36,4	33,6	+8%
<b>Professional Health (Arseus)</b>	<b>68,4</b>	<b>61,8</b>	<b>+11%</b>	<b>214,1</b>	<b>194,7</b>	<b>+10%</b>
<b>Totaal Omega Pharma</b>	<b>234,7</b>	<b>226,9</b>	<b>+3%</b>	<b>802,4</b>	<b>730,6</b>	<b>+10%</b>

### Aandeel in de geconsolideerde omzet van de groep in het eerste semester 2007



## **OMEGA CONSUMER HEALTH (OTC)**

### **Sombere zomer drukt op omzet**

Hoewel normale klimaatschommelingen niet direct een grote invloed hebben op de verkoop van de Omega Pharma producten, is er wel een substantiële impact in het geval van uitzonderlijke weersomstandigheden zoals we die in vele landen hebben gekend tijdens de voorbije “zomer”. Terwijl de maand juli onder het normale niveau lag, kondigde augustus zich beloftevol aan, en was vooral september bijzonder somber. Zo kochten de West-Europese consumenten bijvoorbeeld 20% minder antimuggenproducten aan in de voorbije zomer dan in dezelfde periode vorig jaar (selling-out cijfers, IMS). Een vergelijkbaar effect (-17% op basis van IMS-cijfers voor West-Europa) was in diezelfde periode te merken op de markt van de antiwrattenproducten. Ook de verkoop van dermocosmetica in het algemeen en van zonneproducten in het bijzonder heeft in talrijke landen sterk geleden onder het slechte zomerweer. Omega Pharma ontsnapte bijgevolg niet aan de gevolgen van dit weerkundige fenomeen, dat zich in quasi alle West-Europese landen liet voelen. Deze impact wordt op ongeveer EUR 19 miljoen geraamd voor het derde trimester.

### **Groeivertraging van consumptie van generieke geneesmiddelen in België**

Naast de impact van het slechte zomerseizoen trad er in België ook groeivertraging van maar liefst 26 procentpunten op in de consumptie van generieke geneesmiddelen (selling-out gegevens januari-augustus 2007/2006, IMS). Aangezien Omega Pharma de producten van Eurogenerics (Stada) - de grootste generieke geneesmiddelenproducent in België - verdeelt, was ook de onderneming onderhevig aan deze trend. Dit wordt op EUR 16 miljoen geraamd voor het derde kwartaal. Er wordt verwacht dat deze trend zich zal verder zetten totdat een nieuwe federale regering opnieuw initiatieven neemt om de penetratie van generieke geneesmiddelen aan te moedigen. Gezien de nog steeds heersende politieke onzekerheid, kan een verdere groeivertraging van generieke geneesmiddelen voor het vierde trimester niet worden uitgesloten. Omega Pharma voorziet een impact op de omzet van het vierde kwartaal van ongeveer EUR 15 miljoen.

### **Goede prestaties in Frankrijk**

Niettegenstaande het relatief grote gewicht van zongebonden producten in de portefeuille van Omega Pharma France, tekent deze organisatie een omzetgroei van 15% op voor het derde trimester. Zelfs met uitsluiting van de omzet van het recent overgenomen Persee Médica, kent Omega Pharma France nog altijd 5% groei. Deze goede prestatie illustreert de kracht van de nieuwe organisatie, die sinds de tweede helft van 2006 werd uitgebouwd.

### **Noord- en Zuid-Europa zitten na 9 maanden nog op schema voor interne groei ondanks onstandvastige weersomstandigheden in het derde trimester**

Net zoals in Frankrijk, is Omega Pharma erin geslaagd om ook in de regio's Noord- en Zuid-Europa een omzetgroei te realiseren in het derde trimester.

Opmerkelijk is dat na negen maanden de gecombineerde - en volledig interne - groei van deze twee rapporteringsegmenten binnen de vooropgestelde langetermijndoelstelling (CAGR +7%) blijft. Dit illustreert dat de organisatie voldoende sterk staat om uitzonderlijke externe factoren op te vangen.

## **Omzet van Bittner Pharma zit op schema**

In de 'Rest of the World' neemt het verkoopcijfer van Bittner Pharma een belangrijke plaats in. Met nagenoeg EUR 12 miljoen omzet ligt de kwartaalomzet van Bittner Pharma volledig in lijn met de interne verwachtingen.

Deze stevige cijfers ondersteunen de omzettoename van deze regio, ondanks de al eerder gemelde seizoensimpact, die zich maximaal liet voelen in Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

## **Strategisch plan in uitvoering**

Niettegenstaande dit uitzonderlijke derde trimester, maar dankzij de strategische productspreiding en de uitgebreide geografische aanwezigheid, kan de organisatie na negen maanden nog altijd een globale en interne omzetgroei vasthouden van respectievelijk 10% en 2%. Wanneer Omega Pharma België, omwille van de uitzonderlijke situatie van de generieke geneesmiddelen, buiten beschouwing wordt gelaten, dan zou de OTC-organisatie een totale omzetgroei van 11% hebben gekend in het derde trimester, of 16% voor de eerste negen maanden van het jaar. Dit zou overeenstemmen met een interne groei van 6% voor de eerste negen maanden – wat aansluit op de oorspronkelijke verwachtingen.

Inmiddels gaat Omega Pharma door met de uitvoering van het strategisch plan, waardoor de onderneming in 2010 een OTC-omzet van meer dan EUR 1 miljard wil halen met, in 2011, een EBITDA-marge van 20%. De tijdelijke zwakte van het derde trimester 2007 heeft geen invloed op de haalbaarheid van die doelstellingen.

## **ARSEUS PROFESSIONAL HEALTH (B2B)**

Toelichting bij de omzetcijfers van de Professional Health-organisatie wordt gegeven in een apart persbericht van Arseus, dat vandaag om 17:45 u is gepubliceerd op [www.arseus.com](http://www.arseus.com). Dit bericht is ook ter beschikking op het Investor Center van [www.omega-pharma.be](http://www.omega-pharma.be).

## **VOORUITZICHTEN <sup>1</sup>**

Ten gevolge van het moeilijke zomerseizoen en de groeivertraging van de consumptie van generieke geneesmiddelen in België, stelt de Consumer Health-organisatie haar omzetprognose voor 2007 bij. Oorspronkelijk werd er voor 2007 een jaaronzet tussen EUR 830 en 850 miljoen vooropgesteld – ten opzichte van EUR 729 miljoen omzet in 2006. Nu gaat Omega Pharma uit van een OTC-jaarcijfer tussen EUR 780 en 800 miljoen – 7% tot 10% groei ten opzichte van 2006. Aangezien Arseus begin oktober als verzelfstandigde onderneming haar beursdebuut maakte, zal haar omzetbijdrage voor de Omega Pharma groep beperkt blijven tot de eerste negen maanden van 2007.

**Conference call:** Het management van Omega Pharma (OTC) zal de omzetcijfers vandaag toelichten in een conference call, die start om 18:15 u. Inbellen op het nummer 0032/2/289 53 11. Gelieve op [www.omega-pharma.be](http://www.omega-pharma.be) de **presentatie te downloaden** die op deze conference call zal worden toegelicht. Deze conference call zal ook achteraf nog beluisterbaar zijn; meer informatie hierover zal te vinden zijn op [www.omega-pharma.be](http://www.omega-pharma.be) (Investor Center).

**Voor meer informatie:** [Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be](mailto:Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be) - Tel. 0032/9/381.03.31

---

<sup>1</sup> Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.