



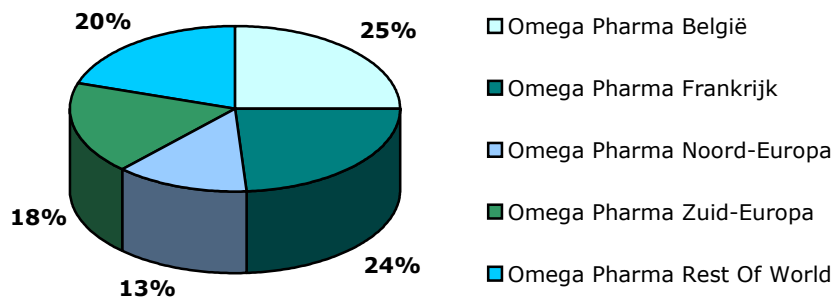
Omzet groeit 8% tot 789 miljoen euro

Nazareth (België), 17 januari 2008 – De geconsolideerde omzet van 2007 bedraagt 789,1 miljoen euro – 8% hoger dan vorig jaar. De interne groei bedraagt 2% op jaarbasis.

De omzetevolutie per business unit ziet er als volgt uit:

<i>Niet-geauditeerde managementcijfers</i>	Vierde trimester			12 maanden		
in EUR miljoen	2007	2006	evolutie	2007	2006	evolutie
Omega Pharma België	46,0	60,4	-24%	198,7	220,2	-10%
Omega Pharma Frankrijk	52,1	50,2	+4%	190,4	172,8	+10%
Omega Pharma Other Territories	102,7	82,9	+24%	400,0	336,4	+19%
<i>Omega Pharma Noord-Europa</i>	21,2	21,0	+1%	99,6	96,3	+3%
<i>Omega Pharma Zuid-Europa</i>	33,6	29,1	+16%	143,1	129,6	+10%
<i>Omega Pharma Rest Of World</i>	47,9	32,8	+46%	157,2	110,5	+42%
Omega Pharma (OTC)	200,8	193,5	+4%	789,1	729,4	+8%

Aandeel in de geconsolideerde jaarmzet van de groep in 2007



Met 789,1 miljoen euro behaalt Omega Pharma een jaarmzet die zich in het midden bevindt van de vork die op 18 oktober als prognose werd gegeven. De sterkste prestaties werden geleverd door Omega Pharma France, en door de organisaties in Zuid-Europa en Centraal- en Oost-Europa. De omzet buiten de Belgische thuismarkt neemt toe met 16%, met een stevige interne groei van 6%.

Alle Core Categories kenden een *double digit* of *high single digit* omzetgroei. De omzet van Natural Remedies & Slimming- met merken zoals XLS, Davitamon, Silence en Aflubin - groeit het sterkst (samen +82%, of +12% zonder externe groei).

Gezien de versterking van de balans na de verzelfstandiging van Arseus, oordeelde de Raad van Bestuur medio november dat de inkoop van eigen aandelen in de huidige omstandigheden de meest optimale manier is om de vrije cashflow aan te wenden met het oog op de creatie van aandeelhouderswaarde. Vandaag heeft Omega Pharma al 1.434.994 eigen aandelen in bezit – 5,48% van het totale aantal uitstaande aandelen. Het totale mandaat loopt tot de aandeelhoudersvergadering van 5 mei 2008 en maakt het mogelijk om tot 2.522.794 eigen aandelen aan te houden – 9,63% van het aantal uitstaande aandelen.

Sterke groei in Frankrijk, Zuid-Europa en Centraal en Oost-Europa; tijdelijke vertraging in België

Omega Pharma België heeft het voorbije jaar duidelijk geleden onder externe omgevingsfactoren die tot een negatieve groei hebben geleid. Omwille van een uitzonderlijk sombere zomer werd de omzet in het derde trimester van seizoensgebonden productfamilies in België gedrukt. Daarnaast kende de dynamiek in de verkoop van generieke geneesmiddelen in België een wezenlijke vertraging. Dit beïnvloedde de verkoop zowel in het derde als het vierde kwartaal. Teneinde op deze gewijzigde omgevingsfactoren beter en sneller te kunnen inspelen, werd er begin januari een managementwissel doorgevoerd.

Na zes opeenvolgende kwartalen van groeihervatting kan men voor **Omega Pharma France** zonder meer concluderen dat de turnaround hier is geslaagd. Ook zonder de omzet van het in 2007 overgenomen Persee Médica haalt de Franse organisatie een toename van 4% op jaarbasis – wat significant beter is dan de totale marktgroei in Frankrijk.

Binnen **Noord-Europa** lieten de Scandinavische organisaties een stevige omzettoename optekenen. Deze sterke prestatie werd echter voor een deel uitgevlakt door de zwakkere omzetontwikkeling in Duitsland, waardoor de groei voor Noord-Europa op 3% uitkomt. Na de recent doorgevoerde managementvervangings door de voormalige Country Manager van Noorwegen wordt het business model voor dermocosmetische producten, dat met succes in Scandinavië wordt toegepast, ook ingevoerd bij de Duitse organisatie. Daardoor kan Omega Pharma ook in dit land met vertrouwen naar de toekomst kijken.

De organisatie in **Zuid-Europa** kende ook vorig jaar een solide groei. Met een jaaromzet van 143 miljoen euro en een zuiver interne groei van 10%.

Binnen het segment **Rest of World** werd een omzetgroei van 42% op jaarbasis opgetekend. Deze toename komt in sterke mate op rekening van de verkoop in Centraal- en Oost-Europa, waar Omega Pharma pas sinds januari 2007 vaste voet aan de grond heeft dankzij de acquisitie van Bittner Pharma. Omega Pharma haalde in de Emerging Markets een jaaromzet van 69,4 miljoen euro ten opzichte van 16,5 miljoen euro in 2006. De groep is klaar om in de loop van 2008 de eerste drie Star Brands naar deze regio uit te rollen en bijhorende synergie te ontwikkelen.

Vooruitzichten ⁽²⁾

Omega Pharma bevestigt tevens de ambitie om tegen 2010 meer dan 1 miljard euro omzet te halen. Voor 2008 voorziet Omega Pharma een interne groei van 3% tot 7%, mede afhankelijk van de wetgeving rond generieke geneesmiddelen in België.

Omega Pharma, een pure OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die met nagenoeg 2000 medewerkers direct actief is in 30 landen verspreid over West-, Centraal en Oost-Europa. Omega Pharma is één van de weinige pure OTC-ondernemingen, en staat zelfs met de huidige geografische spreiding op de drempel van de wereldwijde top 10 in de markt van voorschrijfvrije geneesmiddelen en verzorgingsproducten. De groep heeft de ambitie om op termijn een wereldspeler in OTC te worden, door de verdere uitbouw van activiteiten buiten West-Europa. In 2007 werd al een belangrijke stap gezet in die richting. Dat blijkt ook uit het feit dat de sterkste groei in 2007 werd behaald in de *Emerging Markets*.

Noten

- (1) Conform de International Financial Reporting Standards (IFRS) zal de geconsolideerde winst- en verliesrekening voor de periode 2007 uitsluitend het jaaronzetcijfer van de Consumer Health-activiteiten bevatten - dus zonder enige omzet van Arseus. Onder de lijn met het resultaat van het boekjaar voor de Consumer Health-activiteiten zullen de resultaten van Arseus (100% voor de eerste negen maanden van 2007, 24% voor de laatste drie maanden) worden toegevoegd aan de geconsolideerde groepsresultaten.
- (2) Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.

Voor meer informatie:

Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be

Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31