



Joint-venture Modi Omega Pharma (India) markeert versterkte dynamiek

- Eerste merken van Omega Pharma komen nog dit jaar op de markt in India
- Nieuwe fabriek in opbouw in India speciaal voor de joint-venture
- Omega Pharma laat in de toekomst ook andere producten in India produceren, en versterkt tegelijk innovatiekracht - o.a. door creatie van 15 nieuwe banen

Brussel (België), 28 april 2009 – Op de persconferentie eerder vandaag ondertekenden Omega Pharma en Modi-Mundipharma de finale documenten om de 50/50 joint-venture, Modi Omega Pharma (India) Private Limited, in staat te stellen om tussen oktober 2009 en april 2010 de eerste acht merken van Omega Pharma in India op de markt te brengen. Het betreft: Addax (huidverzorging), Calcia (calciumsupplementen), Cellasene (anti-cellulitis, afslanking), Charbon de Belloc (tegen winderigheid), Paranix (anti-hoofdluizen), Restiva (haarversteving), Salvecol (cholesterolremmer) en Silence (anti-snurkmiddel).

Modi Omega Pharma (India) zal starten met een beperkt beginkapitaal van 2 miljoen euro en met een team van 75 verkopers die de producten zullen introduceren bij 6.000 artsen, 10.000 apotheken en andere verkooppunten. Het business plan voorziet dat deze aantallen op vijf jaar tijd 2,5 keer hoger kunnen gaan. In het opstartjaar 2009 zal de omzetbijdrage naar raming ongeveer 0,2 miljoen euro bedragen, maar dit bedrag kan in de toekomst sterk toenemen.

De productie wordt grotendeels uitbesteed aan een farmaceutisch productiebedrijf van Modi-Mundipharma (met WHO-GMP certificaat) en de cosmeticafabriek van Modi-Revlon, beide in India. Bovendien voltooit Modi-Mundipharma momenteel de bouw van een nieuwe farmaceutische fabriek, speciaal voor de Indische joint-venture.

De heer Umesh Modi, Voorzitter van de Umesh Modi Group en tevens CEO van Modi Omega Pharma (India), zegt: “Met deze joint-venture wordt mijn droom waarheid. Onze groep heeft al verschillende succesvolle joint-ventures in aanverwante sectoren, maar was nog op zoek naar een geschikte partner voor de attractieve OTC-sector in India. Wij hebben Omega Pharma niet louter geselecteerd voor de acht merken die we binnenkort in India op de markt zullen brengen, maar nog meer omwille van de talrijke innovatieve OTC-producten die we van Omega Pharma in de toekomst mogen verwachten.”

Marc Coucke, CEO van Omega Pharma, voegt daaraan toe: “Deze joint-venture is de perfecte combinatie. Omega Pharma was op zoek naar een partij met een grondige kennis van de Indische markt en met de

nodige expertise op het vlak van de productie van OTC-middelen. Zonder Modi-Mundipharma zouden we onze merken op korte termijn niet beschikbaar hebben kunnen maken in India. Wij gaan het engagement dat Modi-Mundipharma heeft uitgedrukt met de bouw van een nieuwe fabriek ook honoreren door andere producten van Omega Pharma in India te laten produceren. Wij denken daarbij b.v. heel concreet aan de productie van 'soft gel capsules' (gelulen) voor alle bestaande producten. Tegelijk willen wij onderstrepen dat Modi-Mundipharma kan rekenen op de innovatiekracht van Omega Pharma door hiervoor 15 nieuwe functies op Corporate te creëren, die nog dit jaar worden ingevuld”.

De ondertekening door Umesh Modi , Christopher Mitchell (Modi-Mundipharma), Marc Coucke en Sam Sabbe (Omega Pharma) gebeurde in aanwezigheid van Dr. Jaimini Bhagwati, Ambassadeur van India in België en van de heer Vincent Van Quickenborne, Minister voor Ondernemen en Administratieve vereenvoudiging in de Belgische federale regering. De minister is verheugd dat een vooraanstaand bedrijf als Omega Pharma aantoont dat de internationale economische crisis onze Belgische bedrijven niet verlamt en dat zij integendeel nieuwe beloftevolle markten durven blijven betreden en durven blijven innoveren. Zeker wanneer dit gebeurt met sterke en evenwaardige internationale partners, zal dit de toekomst van onze bedrijven alleen maar versterken en onze economie klaarmaken voor een krachtig herstel na de crisis.

Omega Pharma, een zuivere OTC onderneming

Omega Pharma is sinds zijn ontstaan in 1987 uitgegroeid tot een multinationale groep die inmiddels met ruim 2.000 medewerkers direct actief is in nagenoeg 40 landen en een omzet van ruim 800 miljoen euro haalt. Na de afsplitsing van Arseus in oktober 2007 kan Omega Pharma alle focus schenken aan voorschriftvrije gezondheids- en verzorgingsproducten. Omega Pharma is één van de weinige zuivere OTC-ondernemingen, en staat op de drempel van de wereldwijde top 10 in deze veelbelovende markt.

Modi-Mundipharma, een werkelijk globale Indische onderneming

Modi-Mundipharma is een 50/50 joint-venture tussen de Umesh Modi Group en Mundipharma, die actief is op de markt voor gezondheids- en schoonheidsproducten in India, maar in toenemende mate ook op internationaal vlak. De onderneming telt verschillende divisies, waaronder Modi-Revlon voor cosmetica, en beschikt met meer dan 4.500 verkopers over het grootste verkoopteam in India binnen de sector. De Umesh Modi Group is één van de grootste ondernemingen in India, telt meer dan 7.000 medewerkers, beschikt over 16 fabrieken en 2 onderzoekscentra, en heeft samenwerkingsverbanden met 15 multinationals.

Mundipharma is een internationale onderneming in de farmaceutische sector, en haalde in 2008 met bijna 2.000 werknemers in 50 landen een omzet van nagenoeg 3,5 miljard dollar.

Voor meer informatie : Chris Van Raemdonck, Investor Relations
Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be - Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31

www.modigroup.com

www.mundipharma.net

www.omega-pharma.be