



## Jaarresultaten 2007

### Kernboodschappen

- **Marc Coucke aanvaardt opdracht als CEO**
  - Lucas Laureys wordt Voorzitter van de Raad van Bestuur.
  - Jan Cassiman wordt COO.
- **Kerncijfers 2007**
  - EUR 789,3 miljoen omzet (+8%).
  - 16% EBITDA-marge (vóór niet-recurrente elementen).
  - EUR 81,4 miljoen netto uitzonderlijk resultaat.
  - EUR 154,8 miljoen netto winst van de groep.
- **Succesvolle verzelfstandiging van Arseus**
  - De beursintroductie van Arseus levert een aanzienlijke meerwaarde op.
  - Na de beursgang van Arseus focust Omega Pharma zich volledig op haar enige echte kernactiviteiten: OTC.
- **Stevige balansstructuur**
  - De netto financiële schuld werd terug gebracht van EUR 408,3 miljoen eind 2006 naar EUR 355,1 miljoen eind 2007.
  - De schuldgraad of gearing ratio werd verbeterd van 81% naar 58%.
- **Op 13 maart 2008 heeft Omega Pharma 1.934.994 eigen aandelen in bezit.**
  - De Venootschap houdt daarmee 7,4% van het totaal aantal aandelen aan.
- **De Raad van Bestuur zal aan de Jaarvergadering voorstellen om een bruto dividend van 0,50 euro per aandeel uit te keren.**
- **Het anti-snurkmiddel Silence is de nieuwste Star Brand en zal vanaf 2008 in talrijke landen op de markt worden geïntroduceerd.**

De verkorte geconsolideerde jaarrekening wordt als bijlage bij dit persbericht gepubliceerd.  
([www.omega-pharma.be](http://www.omega-pharma.be))

## Kerncijfers

Geconsolideerde en geauditeerde resultaten volgens IFRS <sup>(1)</sup> – in EUR duizend	2007	2006	evolutie
Netto omzet	789.302	730.696	+8%
Bedrijfskasstroom (EBITDA) <sup>(2)</sup>	125.554	120.106	+5%
<i>Als % van de omzet</i>	15,9%	16,4%	-
Afschrijvingen & waardeverminderingen (DA)	-16.427	-15.059	+9%
Niet-recurrente elementen	-23.133	-10.911	+112%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	85.994	94.137	-9%
Financieel resultaat	-34.437	-23.236	+48%
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belasting (EBT)	51.557	70.901	-27%
Belastingen op het resultaat	-7.869	-11.645	-32%
Netto winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	45.794	59.256	-23%
<i>Waarvan netto winst van ondernemingen opgenomen     volgens de vermogensmutatiemethode</i>	2.106		
Recurrente netto winst uit voortgezette activiteiten	65.396	68.375	-4%
<i>Waarvan netto winst van ondernemingen opgenomen     volgens de vermogensmutatiemethode</i>	2.106		
Netto winst voor de periode uit afgesplitste activiteiten	108.993	12.883	-
Totale netto winst van de groep voor de periode	154.787	72.139	+115%
Gemiddeld aantal aandelen <sup>(3)</sup>	25.799.638	25.831.353	
Data per aandeel, in EUR			
Recurrente netto winst uit voortgezette activiteiten/aandeel	2,53	2,65	-5%
Netto winst uit voortgezette activiteiten/aandeel	1,78	2,29	-23%
Netto winst uit afgesplitste activiteiten/aandeel	4,22	0,50	
Netto winst per aandeel <sup>(4)</sup>	6,00	2,79	115%

(1) Alle cijfers hebben betrekking op de voortgezette activiteiten tenzij expliciet anders vermeld.

(2) Bedrijfskasstroom (EBIT+DA) vóór niet-recurrente elementen maar ná corporate kosten.

(3) Berekend op basis van het gewogen gemiddelde van het aantal aandelen, na aftrek van de eigen aandelen.

(4) Per 31 december 2007 waren er in totaal 221.669 bijkomende aandelen voor verwatering door nog uit te oefenen warrants, waardoor de netto winst en de netto winst uit voortgezette activiteiten per verwaterd aandeel respectievelijk 5,91 euro en 1,76 euro bedraagt.

## Segmentcijfers

Niet-geauditeerde managementcijfers	Omzet			EBITDA <sup>(1)</sup>			
	2007	2006	Evolutie	2007	2007 marge	2006	Evolutie
Geconsolideerde resultaten in EUR miljoen (en %)							
Omega Pharma België	199,0	220,2	-10%	23,6	11,9%	28,0	-16%
Omega Pharma Frankrijk	190,4	172,8	+10%	21,2	11,1%	18,7	+13%
<i>Omega Pharma Europa</i>	<i>399,9</i>	<i>336,4</i>	<i>+19%</i>	<i>92,1</i>	<i>23,0%</i>	<i>82,3</i>	<i>+12%</i>
Noord-Europa	99,6	96,3	+3%	25,7	25,8%	25,4	+1%
Zuid-Europa	143,1	129,6	+10%	27,7	19,4%	28,4	-2%
‘Rest Of World’	157,2	110,5	+42%	38,8	24,7%	28,5	+36%
<b>OTC operationeel</b>	<b>789,3</b>	<b>729,4</b>	<b>+8%</b>	<b>136,9</b>	<b>17,3%</b>	<b>129,0</b>	<b>+6%</b>
<i>Corporate kost</i>				-11,4		-9,6	+19%
<i>Arseus intercompany-effect</i>		1,3				0,7	
<b>Omega Pharma OTC</b>	<b>789,3</b>	<b>730,7</b>	<b>+8%</b>	<b>125,5</b>	<b>15,9%</b>	<b>120,1</b>	<b>+4%</b>

(1) Bedrijfsresultaat, vóór niet-recurrente elementen, vermeerderd met afschrijvingen en waardeverminderingen

## Toelichting bij de winst- en verliesrekening

Conform de geldende voorschriften wordt in de winst- en verliesrekening in hoofdzaak de situatie weergegeven van de OTC-activiteiten, zelfs al maakte Arseus nog tot de beursgang van 5 oktober 2007 voor 100% deel uit van de consolidatiekring van de groep. De bijdrage van Arseus aan de netto winst wordt in het IFRS-schema echter onderaan de winst- en verliesrekening opgenomen.

De geconsolideerde omzet van de OTC-activiteiten is met 8% gestegen ten opzichte van 2006. Meer gedetailleerde toelichting bij de omzetevolutie per business unit is verder in dit persbericht te vinden.

De bruto marge bedraagt 57% ten opzichte van 54% in 2006. Deze margeverbetering reflecteert enerzijds de toegenomen omzetcontributie van de Star Brands en de Core Categories, die een hogere bruto marge kennen. In 2006 tekenden deze categorieën voor ongeveer 50% van de omzet. In de eerste jaarhelft van 2007 was hun bijdrage al toegenomen tot 60% en op jaarbasis werd de stijgende lijn doorgetrokken tot 62%. Anderzijds hebben ook de toetreding van Bittner Pharma en de lagere omzetcontributie van de generieke geneesmiddelen in België (met lagere bruto marge) een positieve impact op dit niveau.

De bedrijfskosten zijn gelijkmatig met de omzet toegenomen (+9%). Terwijl de kosten voor handelsgoederen stabiel zijn gebleven, werden de kosten voor marketing met 8% opgetrokken – in lijn met de omzetevolutie en consistent met de groeivisie voor de Star Brands en Core Categories. De personeelskosten zijn met 13% gestegen, wat hoofdzakelijk te maken heeft met de toetreding van Bittner Pharma en het feit dat deze entiteit haar producten quasi uitsluitend intern produceert.

De bedrijfskasstroom (EBITDA) vóór niet-recurrente elementen maar na corporate kosten bedraagt 125,6 miljoen euro – 5% meer dan in 2006. Vóór corporate kosten bedraagt de bedrijfskasstroom 136,9 miljoen euro tegenover 129,0 miljoen euro in 2006. Dit stemt overeen met respectievelijk 17,3% en 17,7% van de omzet.

In 2007 is er een positief uitzonderlijk resultaat van 81,4 miljoen euro netto, dat voortvloeit uit de meer dan 100 miljoen euro meerwaarde die werd gerealiseerd op de beursintroductie van Arseus en een aantal niet-recurrente kosten. Deze kosten hebben enerzijds betrekking op een aantal herstructureringen (zoals in België en Duitsland), outsourcing (in het Verenigd Koninkrijk) en productieuitbesteding (in Ierland) - samen ten belope van nagenoeg 10 miljoen euro. Anderzijds zijn er ook niet-recurrente kosten - ten belope van een vergelijkbaar bedrag - als gevolg van de nieuwe positionering als zuivere OTC-onderneming met invloed op voorraad- en debiteurendefiniëring. Eerder had Omega Pharma aangegeven dat het positieve uitzonderlijke resultaat minstens 70 miljoen euro zou bedragen.

Het gerapporteerde bedrijfsresultaat (EBIT) bedraagt 86,0 miljoen euro. Abstractie makend van de niet-recurrente kosten zou het bedrijfsresultaat 109 miljoen euro bedragen en daarmee 4 miljoen euro beter zijn dan het vergelijkbare cijfer voor 2006.

Het financieel resultaat is EUR 11 miljoen minder gunstig dan vorig jaar. Naast de algemene stijging van de rentevoeten heeft dit hoofdzakelijk te maken met de hogere opname van kredietlijnen voor de financiering van de acquisities van Bittner Pharma en Persee Médica. Deze acquisities vonden in het begin van 2007 plaats, terwijl het gunstige effect dat verbonden is aan de beursintroductie van Arseus pas op het eind van het jaar speelde.

De winstbelastingen vertegenwoordigen 15,3% van de winst vóór belastingen tegenover 16,4% in 2006.

De netto winstbijdrage van afgesplitste activiteiten belooft 109,0 miljoen euro en bevat twee componenten. Ten eerste betreft het de (al eerder vermelde) netto opbrengst van de beursintroductie (101,0 miljoen euro). Ten tweede wordt de netto winst die Arseus in 2007 vóór de beursgang van 5 oktober 2007 heeft gerealiseerd, voor 100% opgenomen. Het betreft 8,0 miljoen euro.

## Kasstroom- en balansgegevens

De balanssituatie op 31 december 2007 verschilt wezenlijk van de balans op 31 december 2006. Dit houdt hoofdzakelijk verband met de verzelfstandiging van Arseus via de beursintroductie op 5 oktober 2007. Anderzijds zijn Bittner Pharma en Persee Médica in de loop van 2007 toegetreden tot de consolidatiekring, wat eveneens een impact heeft op balansniveau.

Het eigen vermogen is toegenomen van 505,7 miljoen euro naar 612,2 miljoen euro terwijl het totaal aan verplichtingen is afgenomen van 796,8 miljoen euro naar 714,5 miljoen euro.

Per 31 december 2007 bedraagt de netto financiële schuld 355,1 miljoen euro, tegenover 408,3 miljoen eind 2006. De schuldgraad of 'gearing ratio' (netto financiële schuld als percentage van het totaal eigen vermogen) is gunstig geëvolueerd: van 81% op 31 december 2006 naar 58% op 31 december 2007. Voor deze berekeningen werd de waarde van de 7,5 miljoen Arseus-aandelen, die na de beursintroductie nog door Omega Pharma worden aangehouden, niet in mindering gebracht van de netto financiële schuld.

De netto capex van het voorbije boekjaar belooft 2,4% van de omzet. In 2007 liep er een belangrijk investeringsproject in de productievestiging in Oostenrijk (Bittner Pharma).

Het werkkapitaal (voorraad + handelsvorderingen - handelsschulden) verminderde in 2007 tot 96,9 miljoen euro. Dankzij een aantal doortastende maatregelen en de aangehouden strakke beheersing van voorraden, handelsschulden en handelsvorderingen, is het werkkapitaal als percentage van de omzet geëvolueerd naar 12,3% (31 december 2007).

## Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het boekjaar 2007 een bruto dividend van 0,50 euro per aandeel (netto 0,375 euro per aandeel) uit te keren. Dit is een stijging met 25% ten opzichte van 2006.

## Toelichting per business unit

**Omega Pharma België** heeft in 2007 geleden onder externe omgevingsfactoren die tot een negatieve omzetgroei hebben geleid. Ondanks de minder sterke verkoop van generieke geneesmiddelen bleef de druk op de bruto marge relatief beperkt. Het effect op de EBITDA-marge was echter groter dan op de bruto marge, doordat de vaste kosten bij een lager omzetniveau minder goed worden afgedekt. Voor 2007 komt de EBITDA-marge uit op 11,9% tegenover 12,7% in 2006.

**Omega Pharma Frankrijk** kon na de herstructurerings van 2005 en 2006 terug een mooie omzetgroei verwezenlijken. Dat de Franse organisatie verder structureel kan verbeteren wordt geïllustreerd door de toename van de bedrijfskasstroom met 13%, bij een omzetgroei van 10%. Voor 2007 komt de EBITDA-marge uit op 11,1% terwijl dit in 2006 nog 10,8% was. Een stevige bijdrage werd geleverd door de Star Brands XLS (afslankingsmiddelen) en Paranix (producten tegen hoofdluisen), maar ook door sterke lokale merken uit de Core Categories zoals Innoxa (dermocosmetica, maquillage) en Phytosun arômes (aromatherapie).

**Omega Pharma Europa** blijft met een EBITDA-marge van 23,0% de rentabiliteit van het business model onderstrepen.

Binnen Noord-Europa konden de Scandinavische organisaties hun stevige omzettoename ook vertalen in een verdere verbetering van de winstgevendheid. Door de zwakkere omzetontwikkeling in Duitsland en de bijhorende evolutie van de marge in 2007 kon de bedrijfskasstroom voor Noord-Europa slechts met 1% groeien. Met een EBITDA-marge van 25,8% blijft deze regio evenwel de meest rendabele van de groep. De Noord-Europese organisatie staat traditioneel sterk in het segment van dermocosmetica met de merken ACO (Scandinavië) en Claire Fisher (Duitsland). Daarnaast werden de Star Brands Wartner (voor het bevroren van wratten), Predictor (thuisdiagnostica) en Paranix recent in één of meerdere landen van deze regio succesvol gecommercialiseerd.

De organisatie in Zuid-Europa kende in 2007 een solide, interne omzetgroei van 10%. Deze prestatie werd in sterke mate gedragen door talrijke productlanceringen in de Zuid-Europese landen. Zo zijn de Star Brands XLS en Paranix opgeklimmen tot het lijstje van merken dat de belangrijkste omzetbijdrage voor deze organisatie levert. Ook de oorspronkelijke Italiaanse merken Sant'Angelica (huidverzorgingsmiddelen) en Cellulase (anti-cellulitisproducten) hebben dankzij cross-selling naar andere landen binnen de regio hun plaats op dat lijstje verworven. Omwille van de bijhorende introductie- en ondersteuningkosten kon de bedrijfskasstroom in 2007 nog niet meteen mee evolueren met de omzet. Niettemin blijft deze organisatie met een EBITDA-marge van 19,4% zelfs bij sterk geconcentreerde marketinginvesteringen uiterst rendabel.

Binnen het segment Rest of World kende de bedrijfskasstroom een toename met 36%. Deze groei komt in sterke mate op rekening van de activiteiten in Centraal- en Oost-Europa, waar Omega Pharma pas sinds januari 2007 vaste voet aan de grond heeft dankzij de acquisitie van Bittner Pharma. Naast Davitamon (vitaminepreparaten), Bional (plantaardige voedingssupplementen) en Paranix/Lyclear behoren ook Bittner Balsem (versterkend tonicum) en Aflubin (weerstandverhogend product) meteen tot de belangrijkste merken op het vlak van omzetbijdrage voor dit segment. De groep is klaar om in de loop van 2008 de eerste drie Star Brands naar deze regio uit te rollen en bijhorende synergie te realiseren.

## Structuur topmanagement

Na overleg tussen de voorzitter van het Benoemingscomité en het Directiecomité werd door de Raad van Bestuur beslist om Marc Coucke voor te dragen als Chief Executive Officer (CEO). Marc Coucke aanvaardt deze opdracht en treedt terug als Voorzitter van de Raad van Bestuur. Lucas Laureys, die aanvaardt, werd voorgedragen als nieuwe Voorzitter van de Raad van Bestuur. Jan Cassiman blijft als Chief Operating Officer (COO) deel uitmaken van het Directiecomité, dat na diezelfde procedure werd versterkt met Sam Sabbe als Chief Strategic Officer (CSO).

Nadere toelichting bij deze wijzigingen wordt gegeven tijdens een persconferentie, waartoe ook andere stakeholders van de onderneming zijn uitgenodigd. Deze persconferentie vindt morgen (vrijdag 14 maart) plaats om 11.00 u in het Corporate-gebouw van Omega Pharma in Nazareth. De presentatie die tijdens deze persconferentie wordt getoond, zal tegelijkertijd op de corporate website ([www.omega-pharma.be](http://www.omega-pharma.be)) worden gepubliceerd.

## Vooruitzichten <sup>(1)</sup>

Voor 2008 voorziet Omega Pharma een interne groei van 3% tot 7%. Verwacht wordt dat deze groei voornamelijk in de tweede jaarhelft zal worden gerealiseerd.

## Inkoop eigen aandelen

Op 31 december 2007 had de onderneming 1.338.538 eigen aandelen in bezit. Vandaag is dat opgelopen tot 1.934.994 eigen aandelen, of 7,4% van het totaal aantal aandelen.

## Verklaring van de commissaris

De commissaris, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren BCVBA, vertegenwoordigd door Peter Van den Eynde, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de verkorte geconsolideerde resultatenrekening, balans en kasstroomtabel van de Groep over 2007, opgenomen in de bijlage bij het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

---

### Eerstkomende evenementen voor de aandeelhouders

Donderdag 17 april 2008 (17:45 CET) Trading Update eerste kwartaal 2008

Maandag 5 mei 2008 (19:00 CET) Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders, Nazareth (België)

### Voor meer informatie

[Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be](mailto:Chris.Vanraemdonck@omega-pharma.be) - Tel. 0032/9/381.03.31 - GSM 0032/499/58.55.31

(1) Disclaimer: Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.